



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4588**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 25 сентября 2025**

Организатор рекламной игры: Частное рекламное унитарное предприятие  
"Промофреш", 220125 ул. Городецкая, д. 44, кв. 155А

Наименование рекламной игры: Подарите себе яркую осень с Jardin

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Соседи", "Соседи  
экспресс", "Умный выбор", находящиеся на территории Республики  
Беларусь

Срок начала рекламной игры: 13 октября 2025

Срок окончания рекламной игры: 15 января 2026

**Заместитель Министра**

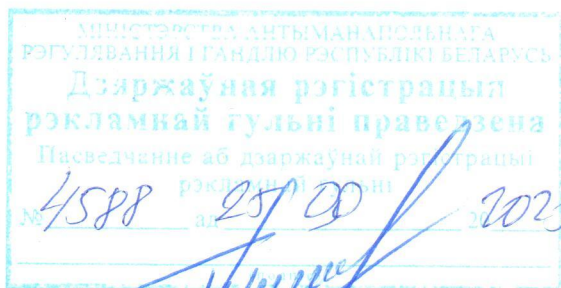


(подпись)

М.П.

**Наталья Валерьяновна Василевская**

(инициалы, фамилия)



Утверждено  
приказом директора  
ЧРУП «Промофреш»  
от 26.08.2025 №1-РИ/6  
Чепиков Е.И.

## Правила проведения рекламной игры «Подарите себе яркую осень с Jardin»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Подарите себе яркую осень с Jardin» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Подарите себе яркую осень с Jardin» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой продукт** – перечень товаров, являющихся Игровыми продуктами в период с 13 октября по 09 ноября 2025 года включительно, указанных в п.8 настоящих Правил.

**Уникальный цифровой код** – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Подарите себе яркую осень с Jardin».

**Игровой код** – это шестизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре и находится в составе Уникального цифрового кода.

**Текущий розыгрыш** – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Участник** – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Карта «Купилка»/«Суперкупилка»** – пластиковая карточка с магнитной полосой и штрих-кодом или QR-код в мобильном приложении, либо пластиковая карточка с штрих-кодом или штрих-код в мобильном приложении CartaMe, обладающая уникальным номером в рамках Программы лояльности, который используется для идентификации Участника Программы лояльности в базе данных.

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете Участника Программы лояльности на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии),
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**Интернет-сайт** – [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by)

### 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Частное рекламное унитарное предприятие «Промофреш», Республика Беларусь (далее – Организатор).

УНП 691757897, ОКПО 30324585500. Свидетельство о регистрации №691757897, выдано Минским райисполкомом 20.02.2014 г.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Городецкая, 44, пом. 155А.

Местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, 25а, оф. 502.

Электронный адрес: game@promofresh.by.

## **2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.**

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Дистрибьюция», УНП 192606557. Юридический адрес: 220082, г. Минск, ул. Матусевича, д. 20, пом. 12/1.

## **3. Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <\*>. Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<\*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, её структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

**4. Наименование Рекламной игры:** «Подарите себе яркую осень с Jardin».

**5. Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи», «Соседи экспресс», «Умный выбор», находящиеся на территории Республики Беларусь.

**6. Срок начала Рекламной игры:** 13 октября 2025 года.

**Период, когда участник должен приобрести игровой продукт для участия в Рекламной игре:** с 13 октября 2025 года по 09 ноября 2025 года включительно.

**7. Срок окончания Рекламной игры, включающей в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** 15 января 2026 года.

**8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.**

Для участия в рекламной игре необходимо приобрести любой Игровой продукт из Таблицы №1 в период с 13 октября 2025 года по 09 ноября 2025 года включительно в любом из магазинов «Соседи», «Соседи экспресс» и «Умный выбор», расположенных на территории Республики Беларусь. За каждые 10,00 (Десять) белорусских рублей стоимости Игровых продуктов в одном Кассовом чеке (с учетом всех скидок, действующих на момент расчёта) присваивается 1 (один) Игровой код.

Таблица №1. Игровые продукты:

№	Наименование товара
1	ЖАРДИН Десерт Кап 250г.кофе зер.жар.прем/с. кф
2	ЖАРДИН Десерт Кап 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
3	ЖАРДИН Американо Крема 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
4	ЖАРДИН Эспрессо Ди Милано 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
5	ЖАРДИН Колумбия Меделлин 95г.кофе раст.субл.ст/б кф
6	ЖАРДИН Эспрессо ди Милано 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
7	ЖАРДИН Американо Крема 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
8	ЖАРДИН Кафе Эклер 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
9	ЖАРДИН Эфиопия Эйфория 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
10	ЖАРДИН Браво Бразилия 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
11	ЖАРДИН Эфиопия Эйфория 250г.кофе зер.жар.прем/с. кф
12	ЖАРДИН Браво Бразилия 250г.кофе зер.жар.прем/с. кф
13	ЖАРДИН Эфиопия Эйфория 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
14	ЖАРДИН Браво Бразилия 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
15	ЖАРДИН Кафе Эклер 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
16	ЖАРДИН Десерт Кап 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
17	ЖАРДИН Голд 95г.кофе раст.субл.ст/б кф
18	ЖАРДИН Дип Дарк 95г.кофе раст.субл.ст/б кф
19	ЖАРДИН Голд 190г.кофе раст.субл.ст/б кф
20	ЖАРДИН Капучино премиум микс (18гх8п) коф.напиток раст.карт/у
21	ЖАРДИН Американо премиум микс (15гх8п) коф.напиток раст.карт/у
22	ЖАРДИН Мокачино премиум микс (18гх8п) коф.напиток раст.карт/у
23	ЖАРДИН Латте премиум микс (18гх8п) коф.напиток раст.карт/у
24	ЖАРДИН Дип Дарк 180г.кофе раст.субл.ст/б кф
25	ЖАРДИН ОРО 250г.кофе мол.жар.прем/с. кф
26	ЖАРДИН ОРО 1000г.кофе зер.жар.прем/с. кф
27	ЖАРДИН Синнамон Кейк 200г.кофе мол.жар.с доб., аром. кф
28	ЖАРДИН Крим Сабайон 200г.кофе мол.жар.аром. кф

### 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Альфа-Дистрибуция») в размере **14 653,23 (Четырнадцать тысяч шестьсот пятьдесят три) белорусских рубля 23 копейки.**

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Подарочный сертификат магазина «Соседи» на 10,00 (десять) белорусских рублей 00 копеек (штрих-код, номер, страна производитель – РБ).	Бонусный приз	200	10,00	2000,00
2	Кофеварка DeLonghi EC 685 М страна происхождения - Китай	Приз №1	2	549,00	1098,00
	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Приз №1			47,67	95,34
3	Подарочный сертификат на туристическую поездку (тур), организованный на любые даты вылета из Республики Беларусь, на сумму 10 000,00 (десять тысяч) бел. руб. 00 коп. Срок действия сертификата по 04.11.2026г.	Главный приз	1	10 000,00	10 000,00
	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Главный приз			1 459,89	1 459,89
	Итого:				<b>14 653,23</b>

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

### 10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

- **10.1.1.** в срок с 00:00:00 13.10.2025 по 23:59:59 09.11.2025 (включительно) в личном кабинете на Интернет-сайте или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – Мобильное приложение) достоверно заполнить свои Персональные данные (проверить корректность заполненных данных), а именно:
  - - фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
  - - абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).
- Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры.

**10.1.2.** после выполнения условий п.10.1.1. в срок с 00:00:00 13.10.2025 г. по 23:59:59 09.11.2025 г. (включительно) совершить покупку в любом магазине «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор» Игровых продуктов, применив при расчете карту «Купилка» или «Суперкупилка». За каждые 10 (Десять) белорусских рублей таких товаров в одном кассовом чеке присваивается 1 игровой код (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и(или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры).

Участник получает один Игровой код за каждые 10 (Десять) белорусских рублей от стоимости одного или нескольких наименований товаров (Игровых продуктов), указанных в Таблице №1 п.8 настоящих Правил.

При покупке товаров (Игровых продуктов) на сумму менее 10 (Десяти) белорусских рублей в одном чеке покупатель не получает Игровой код и не сможет стать Участником Рекламной игры.

**10.2.** Для участия в Рекламной игре участник должен сначала корректно и достоверно заполнить персональные данные на Интернет-сайте или в Мобильном приложении и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2.).

**10.3.** Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки.

**10.4.** Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцати) цифр и содержат пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер тура (1, 2), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

В розыгрышах № 1 – 2 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается участникам по дате и времени покупки. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по второй розыгрыш не учитываются.

При проведении розыгрыша №3 участвует номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер тура (1-2), и шестизначный Игровой код.

**10.5.** В Розыгрышах Бонусных призов, Призов №1 и Главного приза участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные с 00:00:00 13.10.2025 г. по 23:59:59 09.11.2025 г. (включительно).

Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.) присваивается при совершении покупки с Картой «Купилка» или «Суперкупилка» после прохождения регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1, и впоследствии Участник может просмотреть его на странице личного кабинета Интернет-сайта и в Мобильном приложении.

Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, отображается в разделе «Мои игровые коды» Личного кабинета Участника не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения все условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.6.** Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить корректную и достоверную информацию.

**10.7.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте и в Мобильном приложении.

## **11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:**

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, офис 502.

### **11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:**

«Бонусные призы» получают первые 200 (двести) уникальных Участников, при совершении покупки Игровых продуктов с Картой «Купилка» или «Суперкупилка» после прохождения регистрации на

Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1. В случае второй и последующей регистрации Участника, уже получившего право на «Бонусный приз», данному Участнику повторный «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры. В случае выявления любых несоответствий (некорректно заполненных) данных, представленных Участником в личном кабинете на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1. и п.10.6, «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры, выполнившему условия п.10.1. и п.10.6. Розыгрыш призов «Бонусный приз» проводится 31 октября 2025 года в 15:00.

К моменту розыгрыша Призов «Бонусный приз», «Приз №1» и «Главный приз» в установленном порядке Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее – «Список») с указанием фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также даты и времени совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**Таблица №3.** Розыгрыши Призов:

<b>Розыгрыш №</b>	<b>Участвуют коды, присвоенные за покупки, совершенные в период</b>	<b>Дата и время розыгрыша</b>	<b>Призы для розыгрыша</b>
1	с 00:00:00 13.10.2025 по 23:59:59 26.10.2025 (Тип 1)	31.10.2025 в 15:30	Приз №1 – 1 шт.
2	с 00:00:00 27.10.2025 по 23:59:59 09.11.2025 (Тип 2)	14.11.2025 в 15:30	Приз №1 – 1 шт.
3	с 00:00:00 13.10.2025 по 23:59:59 09.11.2025	14.11.2025 в 16:00	Главный приз – 1 шт.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.

## 11.2. Розыгрыш ПРИЗОВ №1:

**11.2.1.** Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в барабан помещаются шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода Текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Игрового кода.

**11.2.2.** Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого Игрового кода, в барабан загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

### **11.3. Розыгрыш Главного приза:**

**11.3.1.** Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана. Сначала определяется номер тура, в котором участвовал Игровой код: в барабан помещаются шары с номерами от 1 до 2. Далее определяется Участник-победитель Главного приза согласно алгоритму, прописанному в п.11.2.

Победители, выигравшие Призы «Бонусный приз», «Приз №1» также участвуют в розыгрыше Главного приза.

**11.4.** При проведении розыгрышей Призов «Приз №1» и «Главного приза» Организатор дополнительно определяет 1 (один) Игровой код – Резервного победителя для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка. Случаи использования Игрового кода – резервного победителя определены в пункте 12.4 настоящих Правил.

**11.5.** В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

**11.6.** Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

**12.1.** Победители Призов «Приз №1», «Главного приза» извещаются о выигрыше звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в сроки, указанные в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных: SMS сообщением на номер телефона и/или почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации.

Победители Приза «Бонусный приз» извещаются о выигрыше посредством Viber или SMS сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в сроки, указанные в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей Приза «Бонусный приз» любым удобным ему способом, помимо уже указанных: звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении.

Приз «Бонусный приз» размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте и в Мобильном приложении в течение 5 рабочих дней с даты розыгрыша.

Таблица №4.

Дата розыгрыша	Сроки уведомления победителей	Сроки выдачи Призов	Сроки уведомления резервных победителей	Сроки выдачи призов резервным победителям
31 октября 2025 г.	По 05.11.2025г. включительно	01 декабря 2025г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
14 ноября 2025 г.	По 19.11.2025г. включительно	15 декабря 2025г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем

**12.2.** Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

**12.2.1.** Для получения Приза «Бонусный приз»:

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор» перед расчётом за товары распечатанный подарочный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем) или штрих-код в Мобильном приложении. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на сайте [sosedi.by](http://sosedi.by).

**12.2.2.** Призы «Приз №1» и «Главный приз» можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 502, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00. Дата признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил.

Дату и время прибытия необходимо предварительно согласовать с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник. Для получения Призов «Приз №1», «Главный приз» Победитель должен предоставить Организатору следующие данные лично или по электронной почте [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by):

- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- серию и номер паспорта либо ID-карты (вида на жительство, паспорта иностранного гражданина, документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства) – далее «Документ удостоверяющий личность», идентификационный номер, кем и когда выдан документ. В случае, если данный документ выдан не на государственном языке Республики Беларусь, также предоставляется заверенный нотариально перевод такого документа на государственный язык Республики Беларусь;
- адрес места регистрации.

При получении Призов «Приз №1», «Главный приз» Победитель обязан предъявить Организатору Документ удостоверяющий личность.

Призы «Приз №1», «Главный приз» передаётся Победителю в день явки Победителя за получением Приза в срок, указанный в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил.

**12.2.3.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

**12.3.** Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении Призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Призов. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся сумму подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

**12.3.1** Организатор не несёт ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

**12.4.** В случае, если Победитель Призов «Приз №1», Главный приз не выполнит условия, перечисленные в пункте 12.2.2 в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на приз переходит Резервному победителю. Срок уведомления и выдачи призов резервным победителям указан в Таблице №4 п. 12.1.

Для получения Призов «Приз №1», Главный приз Участник Игры, которому перешло право на получение приза, должен в соответствующие сроки, установленные п.12.1 настоящих Правил, предоставить Организатору соответствующие данные, указанные в п. 12.2.2 настоящих Правил.

«Приз №1», Главный приз Резервным победителям выдаются в порядке, предусмотренном п. 12.2.2 Правил, в соответствующие сроки, установленные в п.12.1 настоящих Правил.

**12.5.** В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

**12.6.** В случае, если Победители Призов «Приз №1», Главный приз не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо при предъявлении Документа, удостоверяющего личность, ксерокопии Документа удостоверяющего личность Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

**12.7.** При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

**12.8.** Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

**12.9.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

**12.10.** Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов. В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры. Призы не выдаются победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

**13.1.** Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Чепиков Евгений Игоревич – директор ЧРУП «Промофреш»,
2. Лобода Татьяна Викторовна – менеджер по рекламе ЧРУП «Промофреш»,
3. Федорчук Анна Владимировна – бухгалтер ЧРУП «Промофреш»,
4. Дмитриева Диана Александровна – специалист по маркетингу ООО «Свежие идеи»,
5. Крук Ирина Александровна – главный бухгалтер ООО «Свежие идеи».

### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

**14.1.** Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.

**14.2.** Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» в срок до 14 января 2026г.

**14.3.** Имена победителей Рекламной игры также будут размещены на Интернет-сайте: [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by) и в Мобильном приложении.

**14.4.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by), а также по телефону горячей линии: + 375 44 557 27 30 с 10:00 до 17:00 без обеда в будние дни (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней, установленных и объявленных нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

### **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

**15.3.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

**15.4.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.5.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.6.** Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф.502.